



**T.C.
ERCIYES ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**

**2025 Yılı Paydaş Memnuniyet Anketlerinin Analizi ve Stratejik
Eylem Planı**

**OCAK 2026
KAYSERİ**

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ.....	3
1. Özet Durum.....	3
2. Mevcut Başarılar (Korunması Gerekenler)	3
3. Kritik Gelişim Alanları (Acil Eylemler)	3
4. Stratejik Karar Önerileri.....	3
2025 yılı Erciyes Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Akademik Personel Memnuniyet Anketi sonuçlarına göre SWOT analizi.....	4
2025 yılı Erciyes Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Öğrenci Memnuniyet Anketi sonuçlarına göre SWOT analizi.....	5
2025 yılı Erciyes Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü İdari Personel Memnuniyet Anketi sonuçlarına göre SWOT analizi.....	7
2025 yılı Erciyes Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dış Paydaş Anketi sonuçlarına göre SWOT analizi.....	8
2025 yılı Erciyes Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yeni Mezun Anketi sonuçlarına göre SWOT analizi.....	10
STRATEJİK PLAN	12
1. Mevcut Durum Analizi: Enstitü Nerede?.....	13
2. Acilen Yapılması Gerekenler (Kritik Eylemler)	13
3. Korunması Gerekenler (Kurumsal Kaleler).....	14
Stratejik Özet Tablosu	14

YÖNETİCİ ÖZETİ

Enstitümüzün 2025 yılında dış paydaşlar, öğrenciler, mezunlar, idari personel ve akademisyenlerden topladığı anket verilerinin analiz sonuçları ve bu sonuçlara dayalı olarak elde edilen öngörüler bu raporda sunulmuştur. Analizde her bir anket sonuçlarından birer SWOT analizi oluşturulmuştur. Son bölümde stratejik plan için tüm veriler birleştirilerek bütüncül bir SWOT analizi verilmiş ve tüm analiz sonuçlarına dayanarak bir stratejik plan taslağı oluşturulmuştur.

1. Özet Durum

2025 yılı içerisinde tamamlanan beş farklı paydaş anketine göre enstitümüz; akademik yetkinlik, idari işleyiş ve danışmanlık süreçlerinde **yüksek memnuniyet** düzeyine sahiptir olmakla birlikte, küresel marka değeri ve teknik altyapı güncelliği konularında iyileştirme ihtiyacı tespit edilmiştir.

2. Mevcut Başarılar (Korunması Gerekenler)

- **İdari Verimlilik:** İdari personelin görev memnuniyeti ve motivasyonu %100 düzeyindedir.
- **Danışmanlık Süreci:** Öğrencilerin %86'sı tez/proje danışmanlarına ihtiyaç duyduklarında rahatlıkla ulaşabilmektedir.
- **Akademik Güven:** Akademik personelin %91'i enstitü bünyesinde çalışmaktan memnundur. Mezunların %83,8'i akademik kadronun yetkinliğini onaylamaktadır.

3. Kritik Gelişim Alanları (Acil Eylemler)

- **Dijitalleşme:** Öğrencilerin %31,6'sı web sayfasından yeterli bilgi alamadığını belirtmektedir.
- **Teknik Altyapı:** Akademik personelin %27,3'ü laboratuvar ve teknik donanımı yetersiz bulmakta veya çekimser kalmaktadır. Yeni mezunlarda bilişim olanaklarından memnuniyet %56,6 ile sınırlıdır.
- **Marka Algısı:** Dış paydaşların sadece %39,1'i enstitüyü uluslararası bir marka olarak görmektedir.

4. Stratejik Karar Önerileri

1. **Enstitü Web Portalı Yenilenmesi:** Tüm paydaşlar için merkezi bir bilgi bankası oluşturulması.
2. **Süreç Yönetim Yazılımı Geliştirilmesi:** Süreçlerin otomatize edildiği ve öğrenci/akademisyen/idari paydaşların aynı zamanda durumlarının izlendiği, iletişim sağladığı bir yazılım altyapısının geliştirilmesi.
3. **Laboratuvar Envanter Güncellemesi:** Özellikle temel bilimler ve mühendislik alanlarında teknolojik modernizasyonunun planlanması.
4. **Dış Paydaş İletişim Ağı:** Sanayi ve kamu kurumlarıyla burs ve ortak proje iletişiminin kurumsallaştırılması.

2025 yılı Erciyes Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü *Akademik Personel Memnuniyet Anketi* sonuçlarına göre SWOT analizi

1. Güçlü Yönler (Strengths)

Enstitünün içsel olarak çok başarılı olduğu ve akademik personelin yüksek destek verdiği alanlardır:

- **Yüksek Genel Memnuniyet:** Akademik personelin %75,8'i enstitü bünyesinde çalışmaktan "çok memnundur".
- **Hizmet ve Faaliyet Kalitesi:** Enstitü hizmetlerine verilen ortalama yıldız puanı 5 üzerinden 4,39 gibi oldukça yüksek bir seviyededir.
- **Güçlü İletişim ve Destek:** Öğrenci-öğretim üyesi iletişiminin güçlü olduğunu düşünenlerin oranı %84,8, öğrencilerin kariyer gelişiminin desteklendiğini düşünenlerin oranı ise %84,9 seviyesindedir.
- **Akademik Süreçlerin Uygunluğu:** Öğrenci seçme ölçütlerinin uygunluğu (%81,8) ve mevcut danışmanlık yüklerinin makul bulunması (%81,8) enstitünün akademik standartlarının personel tarafından benimsendiğini göstermektedir.

2. Zayıf Yönler (Weaknesses)

Geliştirilmesi gereken ve memnuniyetin diğer alanlara göre nispeten düşük kaldığı içsel faktörlerdir:

- **Fiziksel ve Teknik Altyapı Eksiklikleri:** Laboratuvar, yazılım ve teknik donanım gibi fiziksel olanakları yetersiz bulan veya bu konuda kararsız kalanların toplam oranı yaklaşık %27,3'tür. Bu durum, anketteki en belirgin memnuniyetsizlik noktalarından biridir.
- **İş Birliği Potansiyelinin Tam Kullanılamaması:** Öğretim üyeleri arasındaki iş birliği ve diğer disiplinlerle olan iş birliği konularında yaklaşık %30,4 oranında kararsızlık veya memnuniyetsizlik mevcuttur.

3. Fırsatlar (Opportunities)

Enstitünün gelişimi için kullanabileceği dışsal veya potansiyel imkanlardır:

- **Disiplinlerarası Program Potansiyeli:** Akademik personelin %15,2'si yeni disiplinlerarası program önerilerine sahiptir. Bu azınlık grup, yenilikçi ve öncü lisansüstü programların açılması için bir itici güç olabilir.
- **Kurumsal Aidiyetin Gücü:** Personelin %91 gibi çok büyük bir kısmının enstitüden genel olarak memnun olması (4 ve 5 puan toplamı), yapılacak reformların personel tarafından destekleneceğinin güçlü bir işaretidir.

4. Tehditler (Threats)

Kurumun başarısını uzun vadede olumsuz etkileyebilecek dışsal veya yapısal risklerdir:

- **Teknolojik Geri Kalma Riski:** Altyapı ve yazılım konusundaki memnuniyetsizlikler giderilmezse, enstitü araştırma kalitesi açısından diğer üniversitelerle olan rekabet gücünü kaybedebilir.
- **İnovasyon Direnci:** Personelin %84,8'inin yeni bir program önerisinde bulunmaması, kurum içinde bir "mevcudu koruma" eğilimi olduğunu ve uzun vadede yenilikçilikte durgunluk yaşanabileceğini gösterir.

Özet Öneri: Enstitü, halihazırda çok güçlü olan **iletişim ve hizmet kalitesini** korurken; bütçe ve planlama önceliğini **laboratuvar, yazılım ve teknik altyapı** iyileştirmelerine vermeli, disiplinlerarası ve uluslararası iş birliklerini artıracak teşvik mekanizmaları geliştirmelidir.

2025 yılı Erciyes Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Öğrenci Memnuniyet Anketi sonuçlarına göre SWOT analizi

1. Güçlü Yönler (Strengths)

Kurumun içsel olarak başarılı olduğu ve öğrencilerin yüksek memnuniyet bildirdiği alanlardır:

- **Akademik Memnuniyet ve Aidiyet:** Öğrencilerin %81,9'u bu enstitünün öğrencisi olmaktan memnundur. Ayrıca, programların %80,4 oranında kişisel gelişime ve mesleki bilgiye katkı sağladığı görülmektedir.
- **Danışman Erişilebilirliği:** "Tez/Proje danışmanıma rahatlıkla ulaşabilirim" ifadesine katılım oranı %86 ile anketteki en yüksek memnuniyet oranlarından biridir.
- **Yönetim ve Personel Yaklaşımı:** Enstitü yönetiminin (%75,6) ve idari personelin (%75,6) öğrencilere yaklaşımı oldukça olumlu değerlendirilmektedir.
- **Çözüm Odaklılık:** Öğrencilerin %75'i enstitü işleyişinin çözüm odaklı olduğunu düşünmektedir.
- **Altyapı ve Ders Çeşitliliği:** Ders sayısının yeterliliği (%74,2) ve tez çalışmaları için sunulan altyapıdan memnuniyet (%79,3) güçlü seviyededir.

2. Zayıf Yönler (Weaknesses)

Geliştirilmesi gereken ve memnuniyet oranlarının diğerlerine göre nispeten düşük kaldığı alanlardır:

- **Web Sayfası Etkinliği:** Web sayfasında sorularına cevap bulabilenlerin oranı %68,4'te kalmıştır. %18,5'lik bir kesimin "Kararsız" olması, dijital bilgilendirme kanallarında iyileştirme ihtiyacına işaret eder.
- **Karar Alma Süreçlerinde Şeffaflık:** "Kararlarda öğrencilerin yararı önde tutulmaktadır" ifadesine %21 oranında "Kararsız" yanıtı verilmiştir. Bu durum, karar alma süreçlerinin öğrencilere daha iyi açıklanması gerektiğini gösterir.
- **Oryantasyon Süreçleri:** Program tanıtımı ve oryantasyon toplantılarından memnuniyet oranı %68,9 seviyesindedir. Katılımcıların yaklaşık %18,4'ü bu konuda kararsızdır veya yeterli bilgilendirme yapılmadığını düşünmektedir.

3. Fırsatlar (Opportunities)

Dışsal faktörler ve mevcut verilerin sunduğu gelişim imkanlarıdır:

- **Popüler Mühendislik Alanları:** Makine (%10,5), Bilgisayar (%8) ve İnşaat Mühendisliği (%6,3) gibi anabilim dallarındaki yoğun öğrenci kitlesi, bu alanlarda sanayi iş birlikleri ve geniş kapsamlı projeler geliştirmek için büyük bir potansiyel sunmaktadır.
- **Dijital Dönüşüm:** Web sayfası ve formlar konusundaki "kararsız" kitlenin, kullanıcı dostu dijital arayüzlerle hızlıca memnuniyete dönüştürülmesi mümkündür.
- **Güçlü İletişim Ağı:** Ana Bilim Dalı başkanlarına ve danışmanlara erişimin yüksek olması (%78,4), enstitü içindeki akademik ekosistemi güçlendirmek için bir temel oluşturur.

4. Tehditler (Threats)

Kurumun başarısını uzun vadede etkileyebilecek risklerdir:

- **Bilgi Kirliliği veya Eksikliği:** Oryantasyon ve web sitesi gibi temel bilgi kaynaklarındaki %20'ye yakın kararsız/olumsuz görüş, öğrencilerin yanlış yönlendirilmesine veya bürokratik süreçlerde vakit kaybetmesine neden olabilir.
- **Öğrenci Odaklılık Algısının Zayıflaması:** Karar alma süreçlerinde öğrenci yararının gözetilmediği algısı yerleşirse, mevcut yüksek aidiyet duygusu (%81,9) zamanla zarar görebilir.

Özet Tablo

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
Danışmanlara yüksek erişim (%86)	Web sitesinden bilgi alma zorluğu (%18,5 kararsız)
Aidiyet ve genel memnuniyet (%81,9)	Karar alma süreçlerinde kararsızlık algısı (%21)
Çözüm odaklı yönetim anlayışı	Oryantasyon eksiklikleri

2025 yılı Erciyes Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü İdari Personel Memnuniyet Anketi sonuçlarına göre SWOT analizi

1. Güçlü Yönler (Strengths)

Enstitünün içsel olarak mükemmel performans gösterdiği ve personel bağlılığının çok yüksek olduğu alanlardır:

- **Çalışan Bağlılığı ve Genel Memnuniyet:** İdari personelin %100'ü enstitüde çalışıyor olmaktan memnundur (%81,8 "Çok Memnun", %18,2 "Memnun").
- **Kurumsal Süreçler ve Çözüm Odaklılık:** Karar alma ve sorun çözme süreçlerinden duyulan memnuniyet %100 oranındadır.
- **Liderlik ve Motivasyon:** Yönetimin personel ile iletişimi, motivasyon artırma çabaları ve personelin çözüm önerilerini dikkate alması %100 olumlu değerlendirilmiştir.
- **İletişim Kanalları:** Personel arası iletişim (%100), personel-öğretim üyesi iletişimi (%100) ve personel-öğrenci iletişimi (%100) son derece güçlüdür.
- **Fiziki ve Teknolojik Altyapı:** Çalışma ortamının fiziki koşulları, araç-gereç yeterliliği ve kullanılan bilgi sistemlerinden memnuniyet %100 seviyesindedir.
- **Destek Hizmetleri:** Temizlik, yemek ve teknik tamirat gibi destek hizmetlerinden tüm personel memnundur.

2. Zayıf Yönler (Weaknesses)

Geliştirilmesi gereken veya personelin tam fikir birliğine varamadığı içsel faktörlerdir:

- **Personel Sayısı Yetersizliği:** Personel sayısından memnun olmayanların (%9,1) ve bu konuda kararsız olanların (%9,1) toplamı %18,2'ye ulaşmaktadır. Bu durum, mevcut personelin iş yükünün arttığına işaret edebilir.
- **Görev Dağılımı Belirsizliği:** Görev ve sorumlulukların dağılımı konusunda personelin %4,5'i kararsızdır.

3. Fırsatlar (Opportunities)

Mevcut olumlu tablonun kurumsal gelişim için sunduğu imkanlardır:

- **Yüksek Motivasyonla Verimlilik Artışı:** Personel motivasyonunun ve yönetim desteğinin zirvede olması, yeni idari sistemlerin veya kalite standartlarının kolayca hayata geçirilmesini sağlayabilir.
- **Kurumsal Kültürün Gücü:** İletişimin tüm paydaşlarla (öğrenci, hoca, yönetim) sorunsuz olması, enstitünün üniversite genelinde örnek bir idari birim olarak konumlanmasını kolaylaştırır.

4. Tehditler (Threats)

Dışsal veya yapısal riskler:

- **İş Yükü Kaynaklı Tükenmişlik:** Personel sayısının yetersiz bulunması (%9,1 katılım göstermeyen kesim), uzun vadede yüksek memnuniyet oranlarının düşmesine ve personelde yorgunluğa neden olabilir.
- **Artan Öğrenci/Akademisyen Sayısı:** Enstitüdeki öğrenci veya program sayısı artarsa, mevcut personel sayısı bu yükü taşımakta zorlanabilir.

Özet Değerlendirme: Erciyes Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, idari personel açısından kurumsal huzurun ve altyapı yeterliliğinin zirve yaptığı bir birimdir. Stratejik olarak odaklanılması gereken tek nokta, **personel sayısının planlanması ve görev dağılımlarının netleştirilerek** bu yüksek memnuniyetin sürdürülebilir kılınmasıdır.

2025 yılı Erciyes Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dış Paydaş Anketi sonuçlarına göre SWOT analizi

1. Güçlü Yönler (Strengths)

Enstitünün dış paydaşlar (kurumlar ve firmalar) nezdinde başarılı olduğu ve takdir topladığı alanlardır:

- **Genel Memnuniyet ve Eğitim Kalitesi:** Dış paydaşların %77,2'si enstitünün eğitim-öğretim faaliyetlerinden ve sunduğu hizmetlerden genel olarak memnundur.
- **Üniversite-Sanayi İş Birliği:** Paydaşların %77,3'ü enstitünün sanayi ile iş birliğine önem verdiğini düşünmektedir.
- **Bölgesel Katkı:** Enstitünün bölgesel talep ve ihtiyaçları göz önünde bulundurarak toplumsal katkı sağladığı (%68,1) ve bilimsel projelerle bölgeye destek sunduğu (%63,7) kabul edilmektedir.
- **Olumlu Kamuoyu İmajı:** Paydaşların %63,6'sı enstitünün kamuoyunda olumlu bir izlenime sahip olduğu görüşündedir.
- **Mezun Yetkinliği:** Mezunların bulunduğu ortamda problem tespit edip çözüm üretebildiği (%63,6) ve disiplinlerarası AR-GE projelerinde görev alabildiği (%54,5) düşünülmektedir.

2. Zayıf Yönler (Weaknesses)

Geliştirilmesi gereken ve paydaşların çekimser kaldığı veya olumsuz puan verdiği alanlardır:

- **Burs Süreçlerinde İletişim Eksikliği:** "Öğrenci bursları için paydaşlarla iletişim sağlar" ifadesine %54,5 gibi çok yüksek bir oranda "Kararsızım" yanıtı verilmiştir. Bu durum, paydaşların bu süreçlerden haberdar olmadığını gösterir.
- **Uluslararası Marka Değeri:** Enstitünün uluslararası marka değerine sahip bir kurum olduğu görüşü %39,1 ile sınırlıdır. Paydaşların %43,5'i bu konuda kararsızdır.
- **Girişimcilik ve Yeni İş Sahaları:** Mezunların girişimci yaklaşımla yeni iş sahaları oluşturduğu düşüncesine katılmayanların oranı yaklaşık %29'dur.
- **Kalite ve Uluslararasılaşma Politikaları:** Paydaşların önemli bir kısmı enstitünün kalite güvence (%36,4 kararsız) ve uluslararasılaşma politikaları (%43,5 kararsız) hakkında net bir bilgiye sahip değildir.

3. Fırsatlar (Opportunities)

Mevcut potansiyelin kurumsal gelişim için sunduğu imkanlardır:

- **Mühendislik Odaklı Paydaş Ağı:** Paydaşların büyük çoğunluğunun Endüstri (%20), Makine (%13,8) ve Bilgisayar Mühendisliği (%10,8) alanlarında çalışan mezunlara sahip olması, bu sektörlerle daha derinlemesine stratejik ortaklıklar kurulması için büyük bir fırsattır.
- **Disiplinlerarası AR-GE Potansiyeli:** Mezunların disiplinlerarası çalışmaya yatkın bulunması, sanayinin karmaşık problemlerine yönelik merkezlerin kurulmasını tetikleyebilir.
- **Paydaş Katılımı:** Paydaşların eğitim programları düzenlenirken görüşlerinin alınmasına yönelik beklentisi ve açık olması, program güncelliğini artırabilir.

4. Tehditler (Threats)

Kurumun başarısını uzun vadede etkileyebilecek risklerdir:

- **Küresel Rekabette Zayıf Algı:** Uluslararası düzeyde araştırma yapma konusundaki "kararsızlık" ve "katılmama" oranlarının toplamı %50'ye yakındır. Bu durum, enstitünün küresel tanınırlığını engelleyebilir.
- **Mezunların Üst Düzey Pozisyon Algısı:** Paydaşların %31,8'i mezunların üst düzey pozisyonlarda çalıştığına katılmamaktadır. Bu algı, enstitü prestijini olumsuz etkileyebilir.

- **Protokol Aktifliđi:** İkili iş birliği ve protokollerin aktif çalışmadığına dair %27,3 oranındaki kararsızlık, mevcut ortaklıkların kağıt üzerinde kaldığı algısını yaratabilir.

Özet Tavsiye: Enstitü, **bölgesel ve sanayi odaklı güçlü imajını** uluslararası boyuta taşımalı; paydaşlarla özellikle **burs ve teknolojik altyapı bilgi paylaşımı** konularında iletişim kanallarını acilen güçlendirmelidir.

2025 yılı Erciyes Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü

Yeni Mezun Anketi sonuçlarına göre SWOT analizi

1. Güçlü Yönler (Strengths)

Mezunların enstitüde aldıkları eğitim ve sunulan imkanlar konusunda en yüksek memnuniyet bildirdikleri alanlardır:

- **Akademik Kadro Yetkinliği ve İlgi:** Mezunların %83,8'i akademik kadronun yeterli olduğunu , %82,6'sı ise öğretim elemanlarının öğrencilere gösterdiği ilginin yeterli olduğunu düşünmektedir.
- **Temel Becerilerin Kazanımı:** Mezunların %90,7'si temel problemleri tanımlama ve çözme becerisi kazandığını , %78,5'i ise matematik ve mühendislik bilgilerini uygulama becerisi edindiğini belirtmiştir.
- **Kütüphane Olanakları:** Kütüphane hizmetlerinden memnuniyet oranı %79 gibi yüksek bir seviyededir.
- **Tez Çalışmalarının Uygulama Değeri:** Mezunların %79,2'si hazırladıkları tezlerin özel sektöre veya sanayiye katkısı olduğuna inanmaktadır.
- **Fiziki Altyapı (Derslikler):** Derslik olanaklarının yeterliliği mezunların %79,7'si tarafından onaylanmıştır.

2. Zayıf Yönler (Weaknesses)

Geliştirilmesi gereken ve mezunların nispeten daha düşük puan verdiği veya kararsız kaldığı alanlardır:

- **Laboratuvar Olanakları (Temel Bilimler):** Fizik ve kimya laboratuvarlarının yeterliliği konusunda mezunların %29,3'ü kararsızdır. Bu durum, her mezunun bu imkanlara erişemediğini veya imkanların branşlara göre değişkenlik gösterdiğini işaret eder.
- **Sosyal Yaşam ve Olanaklar:** Üniversitedeki sosyal yaşamın yeterliliği, akademik başarılarla kıyasla biraz daha geride kalarak %62,7 düzeyinde kalmıştır.
- **Uluslararası Eğitim Algısı:** Alınan eğitimin uluslararası düzeyde olduğuna inananların oranı (%71,1), diğer akademik başarı göstergelerine göre daha düşüktür ve %16,1 oranında bir kararsızlık mevcuttur.

3. Fırsatlar (Opportunities)

Mevcut mezun profili ve kazanımların kuruma sağlayabileceği avantajlardır:

- **Nitelikli Araştırmacı Havuzu:** Mezunların %27,7'sinin doktora , %70,7'sinin yüksek lisans derecesine sahip olması, enstitünün Ar-Ge projeleri için güçlü bir insan kaynağına sahip olduğunu gösterir.
- **Sanayi İş Birliği Potansiyeli:** Mezunların tezlerinin sanayiye katkı sağladığına dair yüksek inancı (%79,2), üniversite-sanayi iş birliklerinin daha kurumsal ve geniş kapsamlı protokollere dönüştürülmesi için büyük bir fırsattır.
- **Yaşam Boyu Öğrenme Bilinci:** Mezunların %81,3'ünün yaşam boyu öğrenme bilinci kazanmış olması, enstitünün mezunlarla olan bağıını sürekli eğitim merkezleri üzerinden devam ettirmesini kolaylaştırabilir.

4. Tehditler (Threats)

Uzun vadede enstitünün tercih edilebilirliğini veya kalitesini etkileyebilecek risklerdir:

- **Teknolojik Donanım Güncelliği:** Bilgisayar ve internet olanaklarından memnuniyetin (%56,6) diğer alanlara göre daha sınırlı kalması, hızla gelişen teknoloji çağında enstitünün rekabet gücünü olumsuz etkileyebilir.
- **Girişimcilik Algısı:** Girişimcilik ve yenilikçilik hakkında bilgi edindiğini düşünenlerin oranı %76,3 olsa da, bu alandaki kararsızlık payı (%12,1) mezunların kendi iş sahalarını açma konusundaki özgüvenlerini sınırlayabilir.

Özet: Enstitü, **güçlü akademik kadrosu ve problem çözme odaklı eğitimini** bir marka haline getirmeli; ancak **laboratuvar altyapısını ve bilişim olanaklarını** mezunların tamamını kapsayacak şekilde çağdaşlaştırarak uluslararası eğitim algısını güçlendirmelidir.

STRATEJİK PLAN

Tüm paydaşlardan (öğrenciler, akademik ve idari personel, dış paydaşlar ve yeni mezunlar) gelen veriler ışığında, Erciyes Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü için hazırlanan stratejik yol haritası aşağıdadır. Bu plan, yüksek olan kurumsal aidiyeti küresel bir marka değerine dönüştürmeyi hedeflemekte ve taslak yol haritası önerisi tanımlamaktadır.

SWOT Analizi

Bu çalışma; lisansüstü öğrenciler, akademik/idari personel, mezunlar ve sanayi/kamu paydaşlarından oluşan toplam 5 farklı grubun anket verileri birleştirilerek hazırlanmıştır.

1. GÜÇLÜ YÖNLER (Strengths)

Kurumsal olarak sahip olduğumuz ve korumamız gereken içsel değerler:

- **İdari Mükemmeliyet ve Çözüm Odaklılık:** İdari personelin kurum aidiyeti ve yönetimle iletişimi %100 memnuniyet oranına sahiptir. Kurumsal sorun çözme süreçleri kusursuz işlemektedir.
- **Akademik Yetkinlik ve Danışman Erişilebilirliği:** Öğrencilerin %86'sı danışmanlarına rahatça ulaşabilmektedir. Akademik kadronun uzmanlığı hem mezunlar hem de dış paydaşlar tarafından yüksek düzeyde (%83+) onaylanmaktadır.
- **Bölgesel Liderlik ve Sanayi İş Birliği:** Dış paydaşların %77,3'ü enstitünün sanayi iş birliğine önem verdiğini düşünmektedir. Tezlerin sanayiye katkı sağlama potansiyeli yüksektir.
- **Mezun Kalitesi:** Yeni mezunların %90,7'si temel problem çözme becerisi kazandığını beyan etmektedir; bu, eğitimin uygulama çıktılarının başarısını kanıtlar.
- **Güçlü Kütüphane ve Fiziksel Derslik Altyapısı:** Mevcut kütüphane olanakları ve derslikler paydaşların büyük çoğunluğu tarafından yeterli bulunmaktadır.

2. ZAYIF YÖNLER (Weaknesses)

Kurumun gelişimini engelleyen ve acilen iyileştirilmesi gereken içsel faktörler:

- **Dijital Bilgi Erişimi ve Web Portalı:** Paydaşların yaklaşık %32'si web sitesinden aradığı bilgiye ulaşamamaktadır. Dijital bilgilendirme kanalları akademik başarının gerisinde kalmıştır.
- **Uluslararası Marka Algısı Eksikliği:** Enstitünün uluslararası düzeyde bir marka değerine sahip olduğu görüşü sadece %39,1'dir. Küresel tanınırlık stratejisi zayıftır.
- **Teknik ve Teknolojik Altyapı Açığı:** Laboratuvar donanımı ve bilişim (internet/yazılım) imkanları, özellikle akademik personel ve mezunlar nezdinde en düşük memnuniyet skorlarına sahiptir.
- **Burs ve Fon İletişimi:** Dış paydaşların %54,5'i burs süreçleri hakkında kararsızdır; bu durum, potansiyel finansal kaynakların verimli kullanılmadığını gösterir.
- **Oryantasyon Süreçleri:** Yeni kayıt yaptıran öğrencilerin oryantasyon toplantılarından duyduğu memnuniyet, diğer akademik süreçlere göre anlamlı düzeyde düşüktür.

3. FIRSATLAR (Opportunities)

Enstitünün büyümesi ve değer üretmesi için değerlendirilebilecek dışsal imkanlar:

- **Disiplinlerarası Program Potansiyeli:** Akademik personelin %15,2'si yeni program önerilerine sahiptir. Özellikle Havacılık, Nanoteknoloji ve Savunma Sanayii gibi alanlarda büyüme potansiyeli yüksektir.

- **Nitelikli Doktora Mezun Havuzu:** Mezunların %27,7'sinin doktora derecesine sahip olması, enstitünün ileri düzey Ar-Ge projeleri için devasa bir insan kaynağına sahip olduğunu gösterir.
- **Kayseri Sanayisinin İlgisi:** Dış paydaşların iş birliğine açık olması, "Üniversite-Sanayi" odaklı yeni fonlama modelleri için büyük bir fırsattır.
- **Uluslararası Öğrenci Çeşitliliği:** Mevcut yabancı uyruklu öğrenci profilindeki coğrafi çeşitlilik (Somali, Pakistan, Irak vb.), bu bölgelerle stratejik eğitim köprüleri kurulmasını sağlayabilir.

4. TEHDİTLER (Threats)

Kurumun başarısını uzun vadede risk altına sokabilecek dışsal faktörler:

- **Teknolojik Eskime (Obsolescence):** Hızla gelişen teknoloji karşısında laboratuvar ve yazılım altyapısının güncellenememesi, araştırma kalitesinin düşmesine neden olabilir.
- **Küresel Rekabet:** Uluslararası görünürlüğün artırılmaması durumunda, nitelikli yabancı öğrencilerin ve araştırmacıların rakip kurumlara kayma riski.
- **Personel İş Yüğü ve Verimlilik Kaybı:** İdari personel sayısının yetersiz bulunması (%18,2 memnuniyetsizlik/kararsızlık), uzun vadede mevcut "mükemmel" hizmet kalitesinin düşmesine yol açabilir.
- **Bilgi Kirliliği ve Şeffaflık Algısı:** Karar alma süreçlerinde öğrenci yararının gözetilmediğine dair %21'lik kararsız kesim, kurum imajını sosyal medyada veya öğrenci çevrelerinde zedeleyebilir.

STRATEJİK SONUÇ VE ÖNERİ

Enstitü, "Güçlü İdari Yapı + Yüksek Akademik Yetkinlik" kalesine sahiptir. Ancak bu gücü küresel bir etkiye dönüştürmek için;

1. **Dijital Dönüşüm** (Web ve Bilgilendirme),
2. **Teknolojik Modernizasyon** (Laboratuvar ve Bilişim),
3. **Global Görünürlük** (Uluslararası Tanıtım), eylemleri stratejik planın ana eksenini oluşturmalıdır.

1. Mevcut Durum Analizi: Enstitü Nerede?

Enstitü, genel olarak tüm paydaş gruplarında **yüksek bir güven ve memnuniyet** eşliğindedir. Kurumsal işleyiş etkin olarak işliyor gibi görünse de dijitalleşme ve küresel rekabet noktalarında "tedbirler alınması" ihtiyacı hissedilmektedir.

Temel Bulgular

- **Aidiyet Güçlü:** Akademik personelin %91'i, idari personelin %100'ü ve öğrencilerin %81,9'u enstitüde bulunmaktan memnundur.
- **Akademik Kalite Onaylı:** Yeni mezunların %83,8'i akademik kadroyu yeterli bulmakta ve %90,7'si temel problem çözme becerisi kazandığını belirtmektedir.
- **İletişim Kanalları Açık:** Danışmanlara erişim (%86) ve personel arası iletişim (%100) enstitünün en parlak alanlarıdır.
- **Altyapı ve Dijitalleşme Sancılı:** Fiziksel olanaklardan memnuniyetsizlik akademik personelde %27,3'e ulaşırken, bilişim olanakları mezunlar nezdinde sadece %56,6 memnuniyet oranına sahiptir.

2. Acilen Yapılması Gerekenler (Kritik Eylemler)

Bu maddeler, memnuniyet oranlarının en düşük olduğu veya "kararsızlık" payının yüksek olduğu alanları hedef almaktadır:

A. Dijital Vitrin ve Bilgi Erişimi

- **Web Sitesi Revizyonu:** Öğrencilerin %31,6'sı ve dış paydaşların %18,5'i web sitesinde aradığı bilgiye ulaşamamaktadır. Sitenin kullanıcı dostu ve güncel bir bilgi bankasına dönüştürülmesi şarttır.
- **Burs Duyuru Sistemi:** Dış paydaşların %54,5'i burs süreçleri hakkında kararsızdır. Paydaşlarla burs ve fon iletişimi için özel bir ağ kurulmalıdır. Bu amaçla jobs.erciyes.edu.tr portalının kullanımı ve iç/dış paydaşlara duyurulması düşünülebilir.

B. Altyapı ve Teknoloji Yatırımı

- **Laboratuvar ve Bilgi İşlem Modernizasyonu:** Akademik personelin %27,3'ü ve yeni mezunların önemli bir kısmı altyapıyı yetersiz bulmaktadır. Özellikle iletişim ve süreç yönetiminin iyileştirilmesi amaçlı olarak yazılım altyapısının geliştirilmesi hedeflenmelidir.
- **Akademik işbirlikleri:** Akademisyenleri bir araya getirecek etkinliklerin artırılması, akademik altyapılara ilişkin bilginin genele yayılmasının sağlanması değerlendirilebilir. Özellikle disiplinler arası projelerde işbirliklerinin özendirilerek, altyapının ortak projelerle geliştirilmesi, mezunların bu altyapıyı kullanma imkanlarından haberdar olması sinerji yaratabilecektir.

C. Uluslararası Marka ve Tanıtım

- **Küresel Görünürlük:** Dış paydaşların sadece %39,1'i enstitüyü uluslararası bir marka olarak görmektedir. Uluslararasılaşma politikaları netleştirilmeli ve yabancı dilde içerik üretimi artırılmalıdır. Uluslararası enstitülerle işbirliği protokolleri ile öğrenci değişim konularında adımlar atılması düşünülebilir.

3. Korunması Gerekenler (Kurumsal Kaleler)

Bu alanlar enstitünün "imzası" niteliğindedir ve herhangi bir reform sürecinde zarar görmemelidir:

- **Danışman-Öğrenci İlişkisi:** Öğrencilerin danışmanlarına rahatça ulaşabilmesi (%86) kurumsal başarının temelidir ve bu kültür korunmalıdır.
- **İdari Hizmet Kültürü:** İdari personelin çözüm odaklı yaklaşımı ve motivasyonu enstitünün motor gücüdür.
- **Üniversite-Sanayi İş Birliği:** Dış paydaşların %77,3'ü bu iş birliğine önem verildiğini teyit etmektedir; mevcut protokollerin verimliliği artırılarak devam ettirilmelidir.

Stratejik Özet Tablosu

Öncelik Alanı	Hedef Kitle	Eylem Türü
Bilişim Altyapısı	Öğrenci / Mezun / Akademik	Yatırım
Web ve Oryantasyon	Öğrenci / Dış Paydaş	İletişim
Uluslararası Tanınırlık	Dış Paydaş	Tanıtım / Kalite
Disiplinlerarası AR-GE	Mezun / Akademik	İş Birliği